

# Création d'entreprise

## Les fondations du projet entrepreneurial

Sessions à distance tout au long de l'année

### Objectifs et finalités de la formation

A l'issue de cette formation, l'Apprenant aura une vision claire de son projet entrepreneurial et des démarches à entreprendre.

### Public concerné

Cette formation s'adresse à tout public envisageant de créer une entreprise.

### Prérequis

La formation étant dispensée en langue française, il est fortement recommandé de maîtriser un niveau avancé en compréhension et communication de la langue française correspondant à un niveau B2.

### Accessibilité

Des adaptations peuvent être mises en place pour les personnes en situation de handicap. Les adaptations seront évaluées lors de l'entretien d'admission en fonction de la situation de l'Apprenant.

### Modalités, moyens et délais d'accès

Processus d'admission comprenant un dossier de candidature et un entretien afin d'identifier les besoins de l'apprenant et valider la corrélation entre les objectifs de l'apprenant et la formation dispensée. Pour candidater, vous pouvez nous contacter par mail à [contact@kapexformation.fr](mailto:contact@kapexformation.fr) ou télécharger le dossier de candidature sur notre site internet [www.kapexformation.fr/lesformations/dossierdecandidature](http://www.kapexformation.fr/lesformations/dossierdecandidature) et nous l'envoyer par mail.

A l'issue du processus d'admission, les candidats doivent s'inscrire sur la liste des sessions ouvertes. Plusieurs sessions seront ouvertes au cours de l'année.

Le délai d'accès à la formation est de 14 jours minimum entre l'inscription sur la liste des sessions ouvertes et le début de la formation.

### Durée de la formation

4 semaines

### Temps de formation

32 heures (hors travail personnel)

## Objectifs

Développer une vision claire du projet de création d'entreprise, décliner sa feuille de route et franchir pas à pas les étapes de la création jusqu'au lancement de l'activité.

Le cheminement pédagogique vise à atteindre les objectifs suivants :

- Analyse pas à pas des différentes composantes du projet entrepreneurial
- Déceler la viabilité du projet et se faire une opinion sur l'opportunité de poursuivre le projet
- Fixer les fondations du projet (commercial, économique, financier, juridique)

## Programme de la formation

### **PARTIE 1 – ETUDE LA FAISABILITE**

#### **1 – Présentation du projet**

Description de l'idée, motivations, Business model, Démarches initiales entreprises, typologie du créateur, bilan personnel.

#### **2 – Analyse critique du projet**

Analyse des différentes composantes du projet – déceler les forces et les faiblesses du projet – Etude de marché – Contraintes du projet, cohérence homme-projet, Besoins de financement du projet – Tour d'horizon des aides à la création d'entreprise - opinion sur la viabilité du projet et validation de l'idée.

#### **3 – Structurer son du projet**

Les fondations du projet - comprendre les finalités d'une entreprise, les étapes de la mise en œuvre du projet plan d'actions.

### PARTIE 2 – LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET

#### **1 – Calendrier prévisionnel**

Rétroplanning.

#### **2 - Choix du statut juridique, social et fiscal.**

Les différents statuts, simulateurs, choix du plus adapté.

#### **3 – Dossier financier**

Prévisions d'activité, recherche de financement, marge, budget, business plan.

#### **4 – Immatriculation**

Installer son entreprise, Greffe du tribunal de commerce, Insee, démarches administratives.

### PARTIE 3 – LE LANCEMENT DE L'ACTIVITE

#### **1 – Stratégie de production et de développement**

Logo, marque, site internet, politique tarifaire, taux de marge, Partenariat, fournisseurs, sous-traitants, recrutement.

#### **2 – Pilotage de l'entreprise**

Outils de gestion et indicateurs de pilotage.

#### **3 – Organisation administrative, comptable, commerciale et fiscale.**

Les différentes activités de l'entreprise, processus à mettre en œuvre pour chaque activité, contrôle interne, classement, la trésorerie, les achats, la facturation, le suivi des créances clients, les frais de fonctionnement, la gestion du personnel et les charges sociales, la fiscalité, la gestion juridique, archivage, délai de conservation des documents.

## 4 - Synthèse des facteurs clés de succès

Points forts du projet, Ecueils à éviter, priorités.

### Moyens techniques

L'apprenant devra être muni :

- du matériel informatique nécessaire et fonctionnel.
- une connexion internet (ADSL ou fibre).
- Webcam.
- Micro.

### Moyens et modalités d'accès au cours

Les cours sont dispensés à distance.

Création de classe virtuelle en mode synchrone via une plateforme d'échanges à distance de type visioconférences.

Un lien de connexion est envoyé 48 heures au plus tard, avant le début de la formation par mail à l'apprenant.

### Méthodes pédagogiques

Le formateur organise des séquences de cours à l'aide d'un support de cours en live. Les cours sont une alternance de séquences théoriques et pratiques ainsi que différents apports d'aide à l'application du cours tels que, exercices, études de cas.

La progression des apprenants est validée par des QCM, questions ouvertes, devoir à rendre à la correction et devoir final d'évaluation.

### Ressources pédagogiques

Connexion à une plateforme de cours à distance en live incluant, un support de cours, des exercices d'application et des quiz.

Ressources documentaires fournies par le formateur.

Les énoncés des exercices et cas pratiques

Liens de logiciels ou de sites web permettant la réalisation des cas pratiques d'application.

Démonstration du formateur pour la compréhension des techniques spécifiques.

Travail personnel à rendre à la correction

La formation se conclue par un devoir final

### Modalités d'évaluation et de suivi

Contrôle de l'assiduité (feuille d'émargement)

Interrogation orale des apprenants par des questions / réponses au fil du cours

Devoirs personnels et exercices hebdomadaires à rendre à la correction

QCM et quiz à chaque fin de chapitre.

Validation des acquis par des mises en situation professionnelles (cas pratiques). Formulaire d'évaluation régulier

Devoir final d'évaluation sous la forme d'une étude de cas.

Entretien technique à l'issue du devoir final

Certificat de réalisation de la formation

### **Résultats attendus**

Développer une vision claire de son projet entrepreneurial et conduire son projet jusqu'au lancement de l'activité.

### **Tarifs**

1280 EUR nets de taxe / apprenant.

### **Contact**

KAPEX FORMATION, [contact@kapexformation.fr](mailto:contact@kapexformation.fr), Tél 07.60.88.04.70 ou directement sur notre site internet à partir de notre formulaire de contact.

### **Les points forts**

Cette formation est assurée par un expert-comptable.

Alternance de cours magistraux, cours dialogués, travaux théoriques et pratiques. La formation est complémentée par des devoirs à rendre avec correction commune.

Attribution d'un tuteur afin d'échanger, en dehors des heures de cours, sur les diverses questions et problématiques des Apprenants.